

Humans of Breda

In de omschrijving van deze Challenge is het volgende te lezen:

Een belangrijke factor is de terughoudendheid van mensen om hulp te zoeken. Initiatieven die bijdragen aan het tegengaan van het taboe of de schaamte rondom het toegeven van financiële problemen en armoede zijn ook welkom

Dit concept richt zich op het doorbreken van dit taboe! Vele mensen zitten in de schulden en de groep wordt steeds diverser. Hoog tijd dus, om dit ook duidelijk te maken aan de mensen die in de schulden dreigen te komen of in de schulden zitten. Het is niets om je voor te schamen, en daar gaat dit concept zich voor inzetten.

Met wie?

Bij Avans Breda is een opleiding *Communicatie* en een opleiding *Communication & multimedia design*. Deze opleidingen zijn een mix van kunst, design en engineering. Zij leren om de disciplines te verbinden en komen alles te weten over communicatie, interactie en strategie. Bij uitstek de mensen om deze verhaal in kaart te gaan brengen.

Waarom: deze studenten leren voor hun studie heel veel uit de boeken, maar het is nuttig, leuk én goed voor het cv om juist ook buiten de boeken te leren. Daarnaast zitten er ook veel praktijkdelen in de studie, waar zij studiepunten voor kunnen krijgen. Genoeg redenen dus, voor deze studenten om deel te nemen. De Gemeente Breda en het netwerk kunnen met de hogeschool en met de studenten gaan kijken naar de beste manier om de samenwerking vorm te geven.

Hoe?

De titel verraad het al: de mensen van Breda worden in kaart gebracht. Het concept komt van *Humans of New York*. Deze succesvolle Facebook-pagina heeft meer dan een miljoen likes en het bracht fotografen over de hele wereld op het idee om hetzelfde te doen. De Gemeente Breda, het netwerk, studenten en mensen in de schuldenproblematiek gaan zich samen inzetten om prachtige portretten te maken en zo verhalen te delen en dit thema uit de taboesfeer te halen.

Waarom: beter goed geleend, dan slecht gevonden. Het initiatief is ontzettend succesvol, en we zijn op zoek naar een initiatief dat aanslaat om dit onderwerp bij mensen onder de aandacht te brengen.

Waar te starten?

Er zijn een aantal stappen die moeten gebeuren om dit concept te realiseren.

1. De Gemeente Breda en het netwerk zetten een eerste opdrachtbeschrijving uiteen voor studenten van Avans Hogeschool
2. Opleiders, de Gemeente en het netwerk gaan in overleg om de opdracht nader vorm te geven
3. Studenten, de Gemeente en het netwerk besluiten tot de definitieve vorm van het
4. Studenten gaan over tot de uitvoering: ze interviewen, ze fotograferen, ze leggen verhalen vast en ze delen het via platforms die ze zorgvuldig met betrokken partijen hebben besloten

De Gemeente Breda kan ondertussen media-aandacht genereren voor deze unieke samenwerking. Door deze samenwerking wordt de schuldenproblematiek uit de taboesfeer gehaald en zullen meer mensen hulp gaan zoeken. En dat is helemaal niet gek, want ten slotte geldt:

We are all Humans